

Communiquer en Interne, Convaincre en Externe

Description

Clarifier ses objectifs, être en mesure de synthétiser ses idées, faire passer ses messages de manière percutante et confortable, sont des difficultés rencontrées fréquemment. Elles nous empêchent souvent de faire valoir pleinement notre potentiel.

A l'issue de ce séminaire, le participant est à même de poser, clarifier et faire vivre ses idées. Il a identifié son propre mode de communication et sait quelle image utiliser pour quel message.

Objectifs

- Synthétiser un message en mots-clés structurés
- Définir l'impact attendu sous forme d'objectifs
- Identifier et employer des canaux sensoriels multiples et adaptés à ses objectifs

Méthodes pédagogiques

- Les cartes heuristiques
- Le langage verbal et non-verbal
- La mise en situation au moyen de vidéo et jeux de rôle
- Une double évaluation : personnelle et par le groupe
- Identifier ses préférences naturelles et celles de l'autre
- Mise en pratique spontanée des acquis

Compétences développées

- Valoriser mes capacités d'orateur de manière naturelle
- Définir quotidiennement et spontanément mes objectifs principaux
- Synthétiser efficacement le flux d'informations pour un message percutant
- Gagner en assurance pour mieux convaincre

Public Cible

- modules de 2 à 5 jours
- Tout responsable d'un groupe ou d'une structure, désireux de faire passer des idées ou directives à ses collègues.

Durée / Dates

- **Module A** «cartographie de l'information et comportement »
- **Module B** «connaissances personnelles »

CHF 480.- (particuliers), CHF 790.- (entreprises) p.p pour les deux journées du module A et B